**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе видеороликов**  **«Права потребителей нашими глазами»**

**1. Общие положения**

1. Настоящее Положение устанавливает статус конкурса **«Права потребителей нашими глазами»** , требования к участникам конкурса и работам, порядок предоставления работ на Конкурс, сроки проведения Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, а также регулирует права и обязанности организатора и участников.

######  2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса: повышение правовой грамотности, формирование навыков разумного потребительского поведения, и активной гражданской позиции по защите прав потребителей.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания широких слоев населения к законодательству о защите прав потребителей

**3. Участники конкурса**

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать жители Амурской области старше 7 лет.

3.2. Участие может быть индивидуальным (физические лица) и коллективным (молодежные общественные и некоммерческие организации, образовательные организации и т.п.).

3.3. Участие в Конкурсе является добровольным, бесплатным (безвозмездным) и не предусматривает внесение организационного сбора.

3.4. Подача работы на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

**4. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проходит в сети Интернет в 3 этапа

Первый этап - 16.02. 2022 года по 28.02.2022 года года (включительно). Участники Конкурса готовят (в соответствии с пунктам 5 настоящего Положения) конкурсные работы и публикуют их на своих личных страницах в Instagram под едиными хэштегами #PRO\_рационализм #Знайсвоиправа\_конкурс, #Потребитель\_прав!, а также отмечают в Instagram @28rospotrebnadzor, @cge\_amur. Личная страница участника или группа должна быть открыта в течение проведения всего Конкурса.

Второй этап - с 29.02.2022 года по 04.03.2022 года Оргкомитет выбирает до 10 лучших работ, которые будут опубликованы на официальных страницах в Instagram <https://www.instagram.com/28rospotrebnadzor/> и <https://www.instagram.com/cge_amur> для народного голосования.

Третий этап - с 09.03. 2022 года по 13.03. 2022 года. На официальных страницах <https://www.instagram.com/28rospotrebnadzor/> и <https://www.instagram.com/cge_amur> в Instagram проходит голосование на лучший видеоролик. Участники Конкурса имеют право агитировать голосовать народных судей за свою работы. Работы, собирающие голоса сервисами накрутки, будут аннулированы и сняты с Конкурса.

4.2. Победителями и призерами Конкурса станут участники, чьи работы наберут максимальное количество голосов и лайков в голосовании на страницах в Instagram @28rospotrebnadzor и @cge\_amur.

**5. Условия участия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Официальная информация о Конкурсе размещается на официальных страницах в социальных сетях и сайтах организаторов Конкурса.

5.2. Участники, прошедшие в третий этап Конкурса, должны не позднее 9.03.2022 г. прислать на электронную почту zpp2@rospotrebnadzor-amur.ru сведения о конкурсанте (обязательно указав в теме письма «Конкурс»), включающие:

- ФИО участника или руководителя проекта при коллективном участии; возраст; регион; место работы или учебы (при наличии), контактную информацию (адрес электронной почты и телефон);

- название работы;

- ссылку на работу, загруженную в облако («Яндекс.диск», «Google.диск»).

5.3. Видеоролик должен соответствовать следующим техническим требованиям: файл в формате MP4, AVI. Длительность кадра видеоролике должна составлять 3 секунды. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд, ориентация кадра – горизонтальная.

В конце видеоролика необходимо указать авторов музыки и слов при использовании авторского музыкального сопровождения в целях соблюдения авторских прав.

5.4. На Конкурс от одного автора (индивидуальное участие) или нескольких (коллективного участие) может быть принято не более трех работ. При коллективном участии в заявке обязательно указывается автор – руководитель проекта.

5.5. Не допускается участие в Конкурсе видео, заимствованных из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.), не принадлежащие участнику (участникам) Конкурса.

5.6. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов в социальных сетях и сайтах организаторов Конкурса.

5.7. По результатам оценки работ лучшие видеоролики будут размещены на информационных ресурсах организаторов Конкурса.

**6. Оценки и критерии оценки конкурсных работ во втором этапе**

6.1. Каждый представленный на Конкурс видеоролик оценивается по следующим критериям:

- соответствие выбранной тематике и ее раскрытие (до 10 баллов);

- актуальность, содержательность, социальная значимость видеоролика (до 10 баллов);

- логическая завершенность и целостность видеоролика (до 10 баллов);

- использование видеоэффектов и приемов анимации, наличие уникального звукового сопровождения (до 5 баллов).

6.2. Итогом оценки работы в рамках второго этапа является сумма баллов, выставленных экспертами Оргкомитета.

6.3. Решения Оргкомитета Конкурса обжалованию не подлежат.

**7. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, несет участник (коллектив участников), приславших работу на Конкурс.

**8. Награждение**

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками организаторов Конкурса. Всем участникам Конкурса вручаются электронные сертификаты участников.

8.2. Оргкомитет Конкурса может учредить поощрительные и специальные призы.

**9. Контакты организаторов**

По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, необходимо обращаться в отдел защиты прав потребителей: 8(4162)596-844 или на электронную почту zpp2@rospotrebnadzor-amur.ru.